



**PROGRAMME AMBASSADEURS
2025**



PROGRAMME D’AFFILIATION AMBASSADEUR MOOVEJOB

Bienvenue dans le programme Ambassadeur moovejob. Ce guide a pour objectif d’accompagner nos ambassadeurs dans le développement de notre marque et de leur permettre de concrétiser le plus de connexions possibles, et donc de ventes.

Notre partenariat se veut simple dans sa mise en place, transparent et gagnant/gagnant pour tout le monde.

POUR ÊTRE UN BON AMBASSADEUR, IL FAUT RESPECTER CES 4 VALEURS :

1. Être convaincu du bien fondé de moovejob et de « son utilité »
2. Vouloir le meilleur pour nos clients entreprises, nos candidats, et nos partenaires (contribuer à un monde plus équitable)
3. NE JAMAIS FAIRE PAYER QUOI QUE CE SOIT À UN CANDIDAT!
4. Éprouver du plaisir dans notre collaboration

**Découvrez la plateforme
de recrutement
international moovejob**



A QUI S'ADRESSE LE PROGRAMME AMBASSADEUR MOOJOB?

On distingue deux typologies d'ambassadeurs : ceux qui intègrent moovejob.com dans leur métier actuel et ceux qui ont pour but de générer des revenus .

Les deux sont les bienvenus et ils ne sont pas incompatibles entre eux.

1

Vous êtes souvent impliqués directement ou indirectement dans le recrutement local ou à l'international pour votre entreprise, pour des clients externes ou encore pour des organisations qui contribuent à trouver des talents internationaux. Vous souhaitez implémenter moovejob.com dans vos processus, tout en touchant une commission sur les ventes générées par vous.

2

Vous souhaitez générer un revenu récurrent grâce à moovejob.com, soit via des canaux déjà existants, votre réseau d'affaires par exemple, ou soit via d'autres canaux, comme les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, YouTube, etc.).



COMMENT TIRER LE MAXIMUM DU PROGRAMME AMBASSADEUR?

Dans cette grande partie, je vous propose de vous donner toutes les clefs pour comprendre à qui s'adresse moovejob.com, quels sont ses avantages à utiliser notre plateforme, comment la distribuer et quels sont les arguments de vente.

A QUI EST DESTINÉ MOOVEJOB.COM ?

Pour cette partie, vous avez de la chance !

moovejob s'adresse à beaucoup de monde : entreprises privées & publiques, ainsi que des partenaires pouvant aider les entreprises et les candidats. Oui, vraiment beaucoup de cibles possibles. Bien qu'il soit difficile de le définir exactement, voici une idée de notre client type : notre persona.

01

ENTREPRISES DE PLUS DE 50 COLLABORATEURS

Secteurs d'activités : technologie de l'information, services de soins, entreprises manufacturières, entreprises de services etc.

Cibles : dirigeants ou personnes aux ressources humaines

Région avec un taux de chômage assez bas (- de 6%)

Ce qu'ils aiment chez moovejob.com : la simplicité de la plateforme, l'accès à de nouvelles candidatures à l'international et la présentation de partenaires pour finaliser leur recrutement ci besoin.

Intérêt de leur parler de moovejob.com comme Ambassadeur : ils peuvent être intéresser à prendre les gros abonnements si convaincu par l'outil. Forte rétention dès qu'ils recrutent un ou deux collaborateurs dans les 3 mois suivants.

02

RECRUTEURS (CABINETS DE RECRUTEMENT)

Description : passe une partie de leurs journées à chasser des profils. Essentiellement des profils IT ou des professionnels rares.

Utilisation de moovejob.com : leur donner accès à des candidats qu'ils ne trouvent pas habituellement et proposer de nouvelles possibilités à leurs clients.

Ce qu'ils aiment chez moovejob : le gain de temps pour les recherches et pour les prises de contact et le retour sur investissement.

03

ENTREPRISE DE SERVICES

- Conseils en immigration (consultant ou avocat en immigration)
- Conseils et accompagnement en recrutement pour les entreprises (Expert RH)
- Conseils et accompagnement en recrutement pour les candidats (Expert RH)
- Aide à la relocalisation (accueil sur place, trouver un logement, écoles, démarches administratives, etc.)
- Formations et accompagnement en intégration interculturelle (professionnel reconnu)
- Poursuite d'un programme de formation académique (école, centre de formation, université)
- Institutions financières (banque, ouverture de compte)
- Professionnels en acquisition d'entreprise (investisseur étranger)
- Évaluation des compétences techniques (centres de formation)
- et sûrement d'autres auxquels nous ne pensons pas aujourd'hui.

Ce qu'ils aiment chez moovejob.com : la simplicité de la plateforme, l'accès à de nouveaux clients et une belle visibilité.

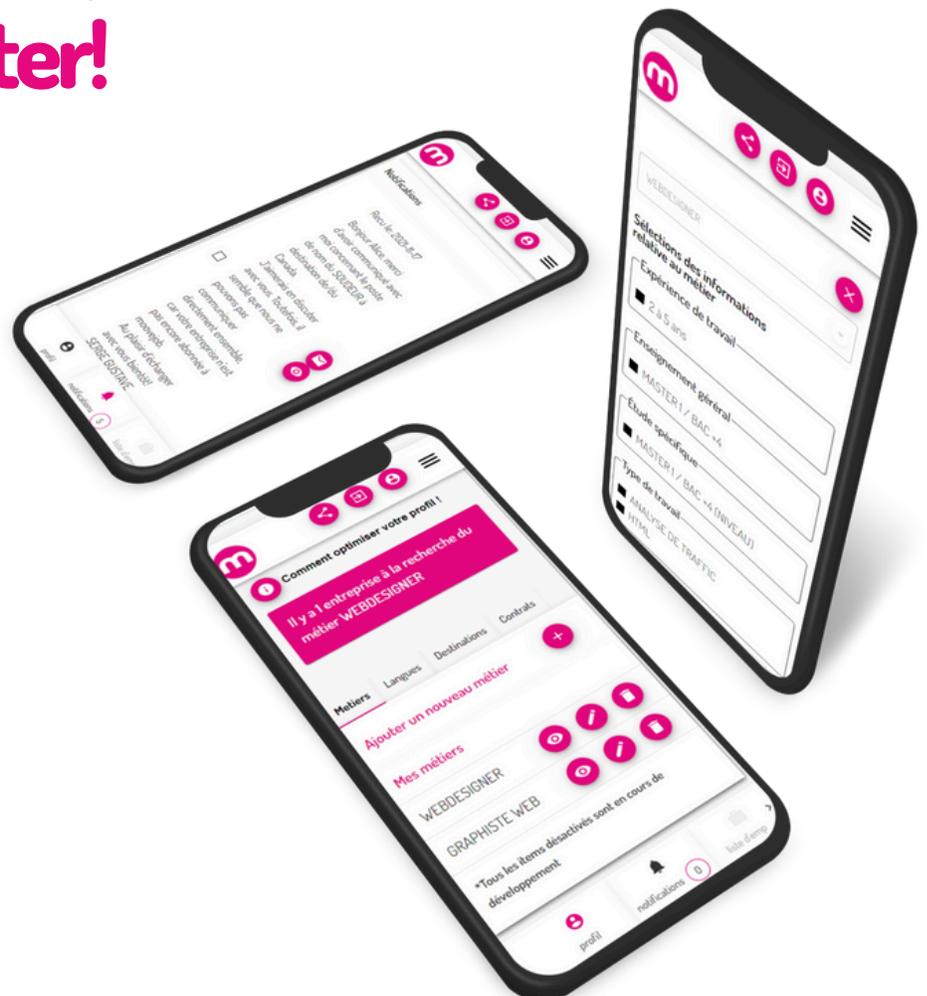
04

CANDIDATS SOUHAITANT TROUVER DES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI À L'INTERNATIONAL

Description : Souhaitent trouver une opportunité auprès d'une entreprise pour avoir le sésame "un contrat" et immigrer

Ce qu'ils aiment chez moovejob : la simplicité et le gain de temps pour les recherches et la prise de contact avec les bonnes entreprises.

Sans les candidats, la plateforme n'a pas de raison d'exister!



ARGUMENTS DE VENTE ET AVANTAGES CONCURRENTIELS

Le principal argument de moovejob.com est l'accessibilité à des offres d'emploi dans le monde entier, plus particulièrement au Canada francophone, soit le Québec, en France et dans les régions francophones.



LA SIMPLICITÉ D'UTILISATION

Notre objectif est d'être la plateforme de référence pour sa simplicité d'utilisation et son efficacité sur le marché francophone.



LE PRIX (VERSION GRATUITE)

moovejob est la seule solution à proposer une version gratuite pour tester l'opportunité avant de s'inscrire. Nos premiers forfaits sont offerts à partir de 1 350 \$ pour 3 mois et sans engagement. Aucun autre site n'offre de type de flexibilité.



LE CONTENU ÉDUCATIF

On a tendance à confondre l'outil et la méthode. Un vélo ne nous amènera nulle part si nous ne pédalons pas. C'est pourquoi on mène un travail acharné pour créer des contenus sur nos différents réseaux sociaux avec les meilleurs partenaires pour démocratiser le recrutement international.

COMMENT PRÉSENTER MOOVEJOB ?

MISEZ SUR VOTRE COMMUNAUTÉ 🧑🧑❤️

C'est probablement le moyen le plus efficace. Si vous avez déjà une audience sur LinkedIn, une newsletter, une chaîne Youtube ou autre, promouvoir moovejob sera très facile sur ces canaux avec du contenu de qualité et votre code promotionnel unique.

PARTAGER NOS CONTENUS 📧

Oui, vous avez bien entendu. Il est possible (et même conseillé) de partager les articles de notre blogue et les contenus de nos pages Facebook, LinkedIn, twitter, Instagram, YouTube, etc.. Une manière détournée de faire de l'affiliation, en partageant nos vidéos Youtube et vos articles préférés à vos audiences ou communautés.



LES CONDITIONS DE RÉMUNÉRATION DES AMBASSADEURS MOOVEJOB.

Tous vos clients bénéficieront d'une réduction de 2 mois gratuit pour l'achat de notre forfait annuel ou de 18% sur le forfait de nos autres forfaits grâce au code unique que nous vous remettrons comme Ambassadeur.

Vous recevrez comme Ambassadeur une commission de :

50 % SUR VOS 2 PREMIERS RÉFÉRENCIEMENTS

- EXEMPLE 1 FORFAIT MATURITÉ À 4 300\$ SOIT 2 150\$ DE COM X 2 !

20 % SUR TOUS VOS RÉFÉRENCIEMENTS JUSQU'À 43 000 \$ DE VENTE*

- 10 ventes du forfait Maturité à 4 300\$ soit 8 600\$ de com!

30 % SUR TOUS VOS RÉFÉRENCIEMENTS AU DELA DE 43 001 \$ DE VENTE

- 11 ventes du forfait Maturité à 4 300\$ soit 14 190\$ de com!

Nos meilleurs ambassadeurs se verront attribuer un secteur sans aucun autre Ambassadeur dès qu'ils atteindront 100 000 \$ de ventes pour 12 mois renouvelables : une commission de 30 000 \$ minimum par an.

*vente = chiffre d'affaires avant taxes



Vous souhaitez devenir un ambassadeur moovejob?

Communiquez avec nous sans tarder!

 communication@moovejob.com

 www.moovejob.com

 www.facebook.com/moovejobinternational

 Nous suivre sur [LinkedIn](#)

 **moovejob**